

福井しあわせ元気国体・福井しあわせ元気大会 広報基本計画

福井しあわせ元気国体・福井しあわせ元気大会広報基本方針に基づき、次の広報活動を積極的かつ効果的に推進する。

1 愛称・スローガン等による広報

両大会を象徴する愛称・スローガン等を制定し、普及する。

- (1) 愛称・スローガン等の制定および普及
- (2) マスコットの制定および普及
- (3) イメージソングの制定および普及

2 印刷物による広報

各種印刷物の作成および既存の広報紙(誌)等を活用し、積極的な広報活動を展開する。

- (1) 広報紙(誌)の発行
- (2) 公式ポスターの作成
- (3) ガイドブックの発行
- (4) 新聞、雑誌への記事掲載の働きかけ

3 多様なメディアによる広報

報道機関との連携を密にし、迅速かつ広域的な情報の伝達に努める。

また、インターネットなど多様なメディアを活用し、より効果的な広報活動の展開を図る。

- (1) 新聞、ラジオ、テレビ等による広報活動の推進
- (2) 県、市町の広報番組(ラジオ、テレビ、ケーブルテレビ)の活用
- (3) ホームページ等の活用
- (4) 個人がもつ情報端末の活用

4 イベントによる広報

両大会開催までおよび両大会開催後の節目において、啓発・体験イベントを開催するとともに、県民運動や各種催しと連携した広報活動を実施する。

- (1) 啓発・体験イベントの開催
- (2) 県民(市町民)運動および各種団体・企業等が実施する催しとの連携

5 屋外広告物による広報

広告塔や横断幕等を設置して両大会開催の広報に努める。

- (1) 広告塔、歓迎塔、歓迎アーチ等の設置
- (2) 横断幕、懸垂幕の設置
- (3) 案内板、カウントダウンボード等の設置

6 映像による広報

県民の参加意識の高揚を図るため、広報ビデオ等を制作する。

- (1) 両大会先催県記録映像（DVD等）の貸出
- (2) 広報用ビデオ等の制作および貸出

7 記録映像等の制作

- (1) 記録映像（DVD等）の制作
- (2) 記念写真集の制作

8 参加章等の作成

両大会の開催を記念し、大会参加章や記念章等を作成する。

9 その他広報

その他、広報基本方針に基づき、効果的な広報を実施する。

○ 主な広報活動スケジュール

実施時期	23年度～25年度	26年度～27年度	28年度～30年度
愛称・スローガン等	<ul style="list-style-type: none">・大会愛称・スローガンの制定・マスコットキャラクターの制定・イメージソングの制定	<ul style="list-style-type: none">・大会愛称・スローガン・マスコットキャラクター・イメージソングの普及	<ul style="list-style-type: none">・各種イベント等での大会愛称・スローガン・マスコットキャラクター・イメージソングの活用
印刷物・屋外広告物	<ul style="list-style-type: none">・広報紙(誌)の発行・新聞等への記事掲載働きかけ・広告物配置の検討	<ul style="list-style-type: none">・広報冊子の配布・新聞等への記事掲載働きかけ・屋外広告、横断幕等の設置	<ul style="list-style-type: none">・公式ポスターの配布・ガイドブックの発行・屋外広告の設置・広告塔、カウントダウンボード等の設置
イベント	<ul style="list-style-type: none">・開催内定イベントの実施・各種催しの企画・実施	<ul style="list-style-type: none">・開催決定イベントの実施・文化プログラムの検討・各種催しの企画・実施	<ul style="list-style-type: none">・1年前、100日前イベントの実施・文化プログラムの実施・各種催しの企画・実施
記録映像等・参加章	—	<ul style="list-style-type: none">・記録映像等の検討・参加章等のデザイン検討	<ul style="list-style-type: none">・記録映像等の制作・参加章等の作成